

Отчет по Центрально-Азиатской Международной выставке
AgroWorld Kazakhstan 2011 – «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

10 ПАВИЛЬОН

Официальная поддержка выставки

Министерство Сельского Хозяйства Республики Казахстан,
АО «Национальный Управляющий Холдинг «КАЗАГРО»
Союз Фермеров Казахстана
Союз Птицеводов Казахстана
Мясо-Молочный Союз РК
Акимат г. Алматы

Церемония официального открытия выставки



На церемонии официального открытия гостей и участников выставки приветствовали:

1. **КАЛКАМАНОВ Сакен** – Пресс-секретарь АО «Национальный Управляющий Холдинг «КАЗАГРО»
2. **ШАРИПОВ Руслан** – Президент Союза птицеводов Казахстана,
3. **САЛИХАНОВА Нелли** – Заместитель Председателя Союза фермеров Казахстана,
4. **Веслав ОСУХОВСКИ** – Титулярный Посол, Генеральный Консул Польши в Казахстане
5. **КЛОЧКОВ Владислав** – Консул-Советник Генерального Консульства России в Алматы
6. **КРАСИЕНКО Вячеслав** – Вице-мэр города Бишкек
7. **БОРОДИХИН Юрий** – Исполнительный директор ТОО «Итеса».

Экспозиция

Общая площадь выставки AgroWorld Kazakhstan 2011 – 1 363 кв.м.



В этом году наблюдается рост площади AgroWorld Kazakhstan на 30%. Одновременно в соседнем павильоне 11 проходили выставки по пищевой промышленности WorldFood и KazUpack 2011.

Участники выставки AgroWorld Kazakhstan 2011

50 компаний из 17 стран мира:

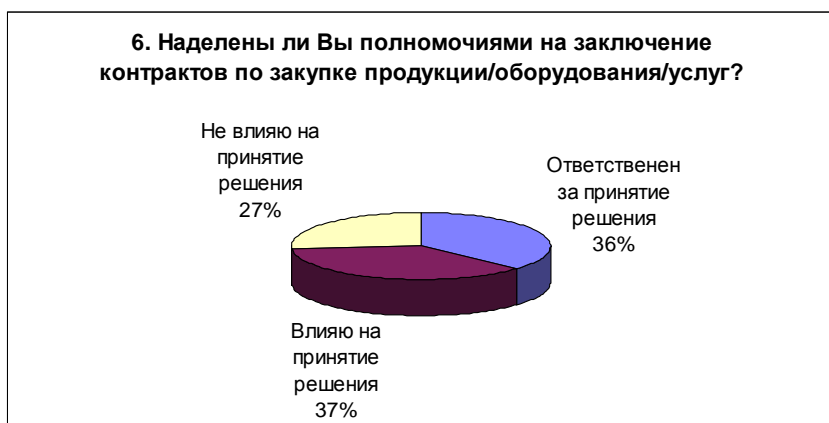
АВСТРИЯ	ИТАЛИЯ	РОССИЯ
БЕЛАРУСЬ	КАЗАХСТАН	СЕРБИЯ
ГЕРМАНИЯ	КАНАДА	ТУРЦИЯ
ДАНИЯ	КИТАЙ	УКРАИНА
ИРАН	КОРЕЯ	ФРАНЦИЯ
ИСПАНИЯ	НИДЕРЛАНДЫ	

С каким утверждением Вы бы согласились?	
- Мы впервые участвуем в выставке AgroWorldKazakhstan и основная цель для нас - это получение информации о рынке и об индустрии	55%
- Наша компания участвует в выставке AgroWorldKazakhstan для поддержания существующих деловых контактов и поиска новых клиентов	41%
- AgroWorldKazakhstan - самая крупная выставка в Пищевой индустрии в Центральной Азии, и участие в ней для нашей компании является имиджевым. Это ежегодное традиционное место встречи для наших поставщиков и клиентов	28%
- Для нашей компании главная цель участия в AgroWorldKazakhstan – это прямые продажи. Участие в выставке способствует повышению объему продаж	14%

Из Национальных стендов на выставке был представлен Объединенный Стенд Франции.

Посетители выставки AgroWorld Kazakhstan 2011

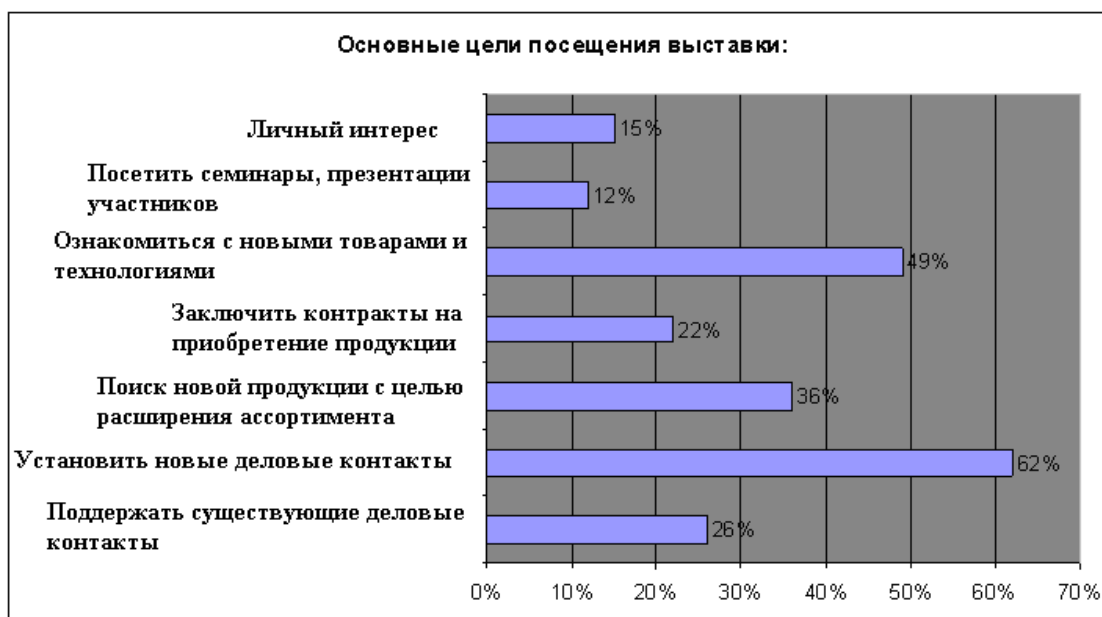
За 4 дня выставку посетили **5 649** специалистов из городов Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Туркменистана, России, Азербайджана и стран Зарубежья.



В целях эффективности проекта была проведена рекламная кампания:

В целях эффективности проекта WorldFood была проведена рекламная кампания:

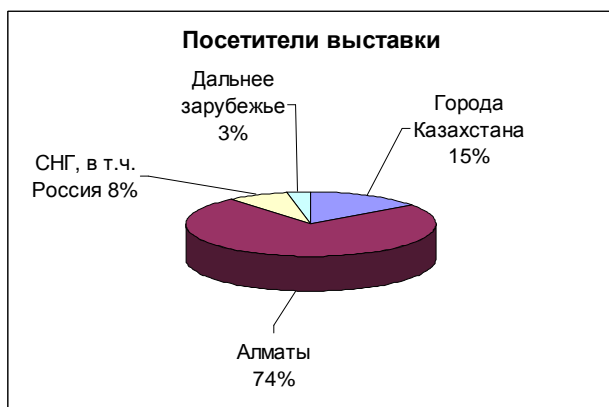
- Реклама по 4-м радио-станциям – Радио Ретро, Авто Радио, Love Radio, Love Radio Бишкек
- Перетяжки по городу (ул. Ауэзова, уг. Сатпаева; ул. Тимирязева, уг. Байтурсынова; ул. Гоголя, ул. Фурманова, Аэропорт г. Алматы)
- Промо-акции в торговых и бизнес центрах
- Реклама и статьи по Казахстану, Кыргызстану, Узбекистану, России.
- Адресная рассылка печатных приглашений на 12 500 адресатов по Казахстану, Узбекистану, Кыргызстану, России.
- E-mail – кампания с электронным билетом на выставку по базе специалистов СНГ за 4 недели до выставки
- Обзвон базы данных специалистов Казахстана и Кыргызстана за 3 недели до выставки
- Sms-рассылка за 1 неделю до выставки
- Проведение пресс-конференции за день выставки, на которой присутствовали представители казахстанских телеканалов, радиостанций и печатных изданий.



Регистрация

Стоимость входного билета – 400 тенге (3\$).

Посетители имели возможность зарегистрироваться заранее на сайте <http://onsite.iteca.kz/> или отправить заполненную форму по факсу.





В рамках выставки 3-го ноября была организована Международная Центрально-Азиатская Конференция «Животноводство, птицеводство, ветеринария» - **AgriCA 2011**. Спонсорами конференции выступили компании ТОО «Техноказ Элми» и ТОО «Кормовик».

Вечерний прием был организован во второй день выставки – 2 ноября в отеле «InterContinental The Almaty»

Во время приема была проведена церемония награждения победителей конкурса «Лучший Дизайн Стенда»:

1. ООО «ПК «ТЕХНА» - За постоянное участие
2. Группа Компаний ARVI - Яркий Дебют

Информационная поддержка

Журналы, газеты и другие специализированные издания:

Менеджмент качества

ТС Домашний

EuroBAK ассоциация

WorldMonitor/ EuroBAK, журнал

Капитал.KZ, газета

Ducat/ BeTop (тех.поддержка)

AMS Commerce/ MediaSystems

Yellow Pages of Kazakhstan

Налоги и Финансы

ИнфоЦентр

Ассортимент

Срочно Требуется

National Business, журнал

Деловой Казахстан, газета

Центральный Дом Бухгалтера

Мир качества

Russian Food & Drinks Market

Оптовый рынок Сибири

АгроАлем

АгроДом

Аграрный Сектор

МЦФР

Кто есть Кто. Минерально-сырьевой комплекс Казахстана

Молочное и мясное скотоводство / skotovodstvo.com

Продовольствие и Сбыт. Сельскохозяйственный выпуск

Internet - поддержка:
www.oborudinfo.ru
www.gazeta.kz
vseproizvodstvo.ru
GoodsMatrix.ru
infodrink.ru
i-news.kz
ropt.ru
piginfo.ru
nur.kz
<http://www.horeca.ru/>
menu.kz

Команда AgroWorld Kazakhstan

Татьяна Шапошникова – руководитель проектов (ITE, Казахстан)
Анна Бычкова – менеджер проектов (ITE, Казахстан)
Simone Schoch – директор департамента пищевых выставок (GIMA, Германия)
Grace Jia – менеджер проекта (ITE, Китай)
Samir Elhajj - менеджер проекта (ITE, Дубай)

От имени организаторов выражаем благодарность всем, кто принимал участие в организации и проведении выставки AgroWorld Kazakhstan 2011.

**Будем рады увидеть Вас на выставке AgroWorld Kazakhstan
с 6 по 9 ноября 2012 г.**

Полную версию отчетов и статистику выставки Вы можете найти на сайте: www.agroworld.kz

